



POLSKIE
FORUM
ISO 9000



Microsoft®
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI

Aktywność zawodowa kobiet, ich doświadczenia menedżerskie oraz opinie o przygotowaniu absolwentów szkół do pełnienia ról menedżerskich lub prowadzenia firmy

Elżbieta Ciepucha



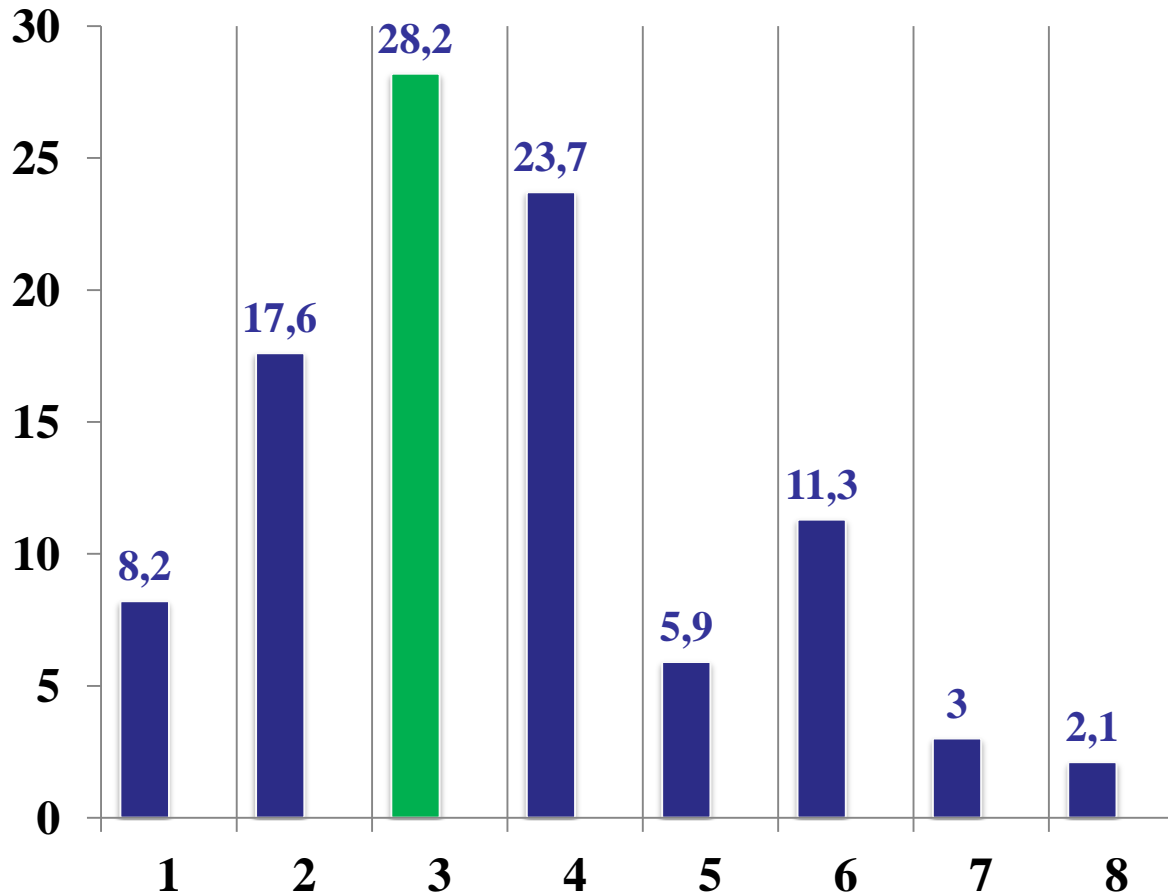
**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**

Plan prezentacji:

- ✓ Aktywność zawodowa kobiet w trakcie nauki
- ✓ Podjęcie pierwszej pracy: sposoby znalezienia pracy i oczekiwania wobec pracy
- ✓ Zgodność zawodu wyuczonego z wykonywanym: w pierwszej i obecnej pracy
- ✓ Opinie kobiet na temat sukcesu zawodowego
- ✓ Bariery awansu zawodowego w opinii kobiet
- ✓ Doświadczenie menedżerskie kobiet
- ✓ Ocena przygotowania absolwentów szkół do pełnienia ról menedżerskich/ prowadzenia firmy



Aktywność zawodowa kobiet w trakcie trwania całego okresu nauki (% wskazań)

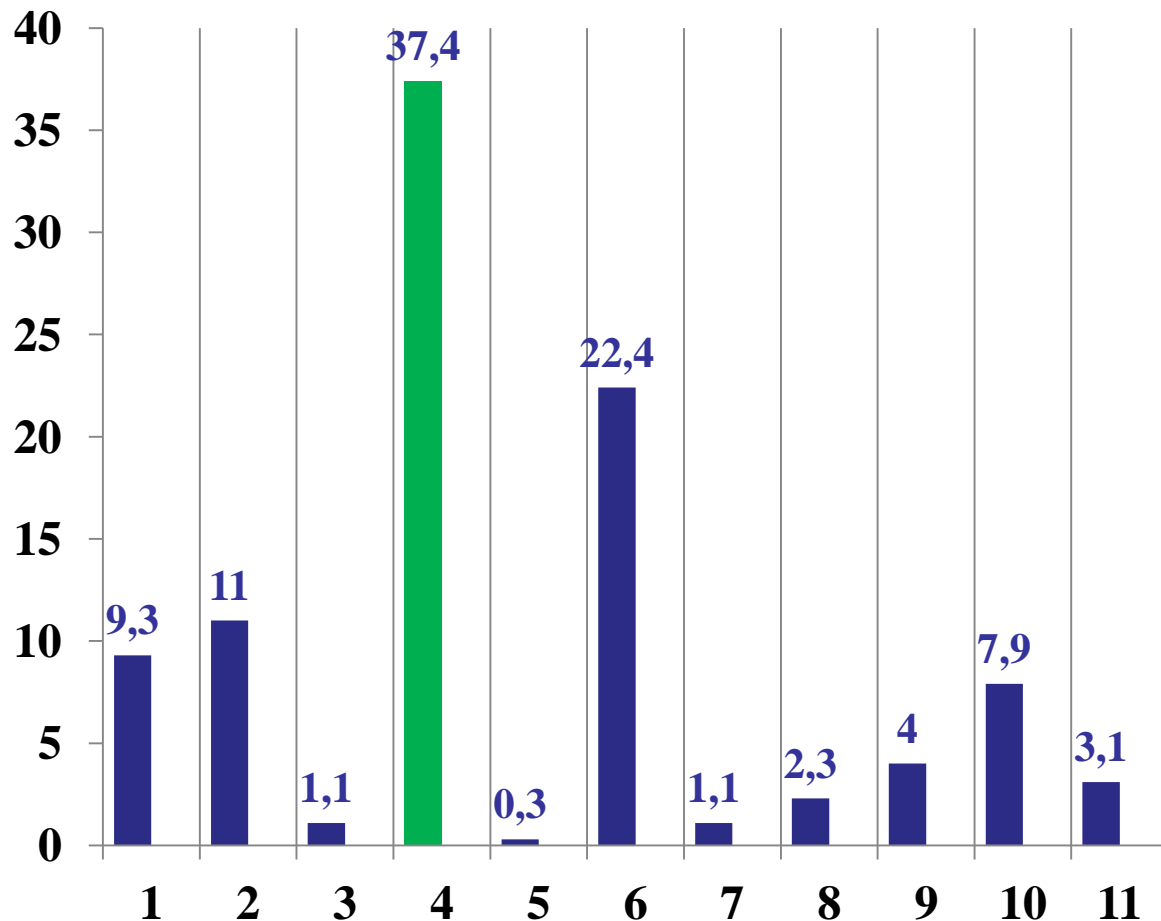


FORMY AKTYWNOŚCI:

1. pomoc rodzinie w prowadzeniu firmy
2. wykonywanie pracy w trakcie roku szkolnego/ akademickiego
3. wykonywanie pracy dorywczej w okresie wolnym od nauki (wakacje, ferie)
4. odbywanie praktyki/ stażu w firmie w Polsce
5. uczestniczenie w programie wymiany międzynarodowej
6. udział w organizacjach studenckich
7. inne
8. brak odpowiedzi

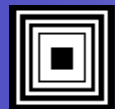


Sposób znalezienia pierwszej pracy trwającej co najmniej 3 miesiące (% wskazań)

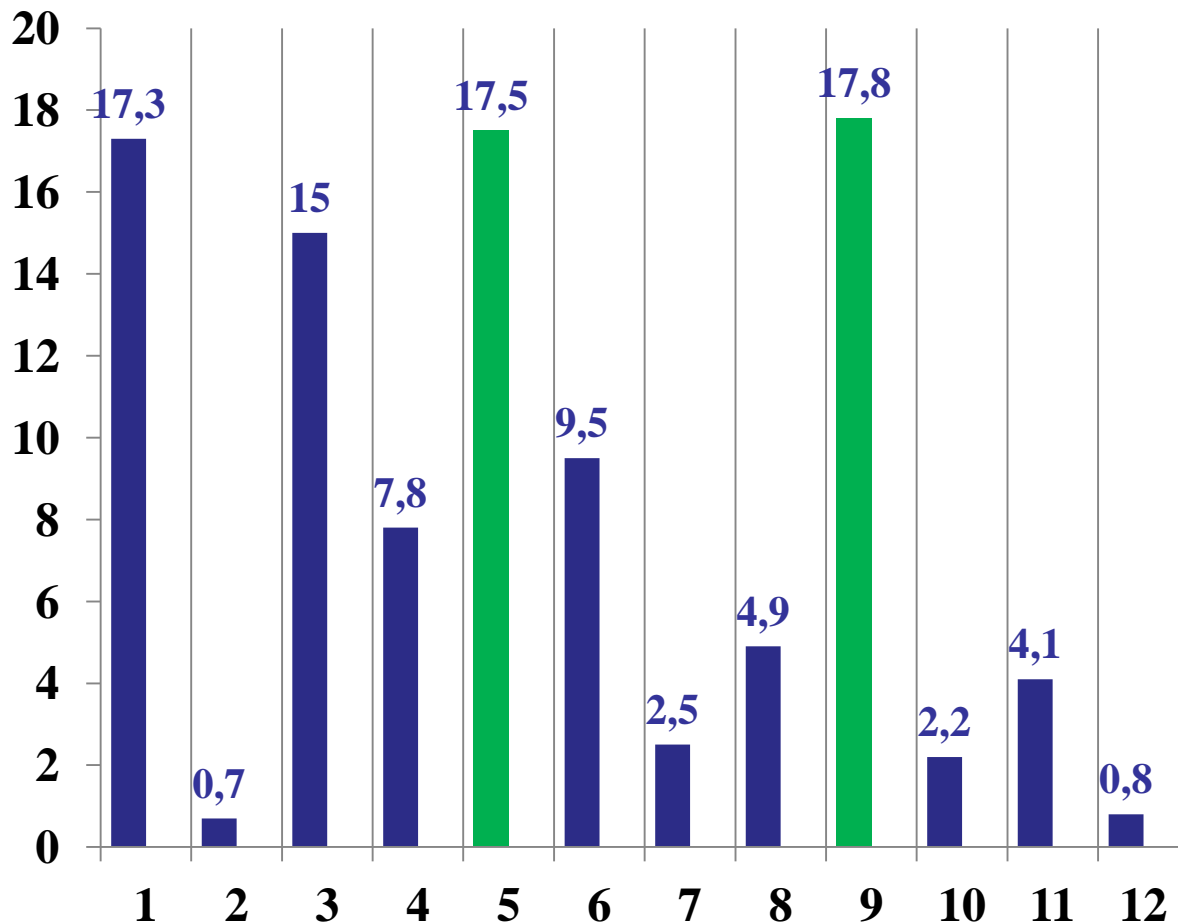


SPOSOBY ZNALEZIENIA PRACY:

1. skorzystanie z oferty PUP
2. odpowiedź na ogłoszenie w Internecie/ prasie
3. zamieszczenie ogłoszenia w Internecie/ prasie
4. zgłoszenie się do pracodawcy (kontakt bezpośredni)
5. uczestniczenie w targach pracy
6. rodzice lub znajomi pomogli w znalezieniu pracy
7. skorzystanie z usług agencji pośrednictwa pracy
8. podjęcie działalności gospodarczą
9. poprzez zatrudnienie w firmie rodzinnej
10. poprzez uczestnictwo w stażu/ praktykach organizowanych przez pracodawcę
11. w inny sposób

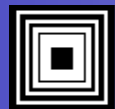


Oczekiwania kobiet wobec pierwszej pracy (% wskazań)



OCZEKIWANIA:

1. satysfakcjonującego wynagrodzenia
2. atrakcyjnego pakietu socjalnego
3. stabilizacji zawodowej
4. możliwości awansu
5. zgodności pracy z posiadanymi kwalifikacjami
6. dobrej atmosfery
7. uznania przełożonych
8. zachowania równowagi między życiem zawodowym a osobistym
9. możliwości rozwoju kompetencji zawodowych
10. prestiżu firmy (znana marka na rynku)
11. niczego (po prostu trzeba pracować)
12. inne



Zgodność zawodu wyuczonego z wykonywanym

W PIERWSZEJ PRACY (trwającej co najmniej 3 miesiące)

- zgodnie z wykształceniem kierunkowym: **59,2% kobiet**
- niezgodnie (ale wykorzystują swoje kwalifikacje): **15,0%**
- brak zgodności: **25,8%**

NA AKTUALNYM STANOWISKU PRACY

- zgodnie z wykształceniem kierunkowym: **60,3% kobiet**
- niezgodnie (ale wykorzystują swoje kwalifikacje): **20,1%**
- brak zgodności: **19,6%**



Definicja sukcesu zawodowego w opinii respondentek

SUKCES ZAWODOWY	Liczba wskazań	% wskazań
aspekt materialny , osiągnięcie bardzo dobrej sytuacji finansowej	100	20,9
realizacja celów i marzeń, własnych pomysłów	107	22,4
satysfakcja , zadowolenie, szczęście	150	31,4
inne (bycie kowalem własnego losu/ samodzielne budowanie własnej pozycji zawodowej; poczucie wolności/ niezależności - w wymiarze niefinansowym, np. decyzyjnym; prestiż/ uznanie innych, stabilizacja zawodowa)	66	11,5
samodzielność i poczucie samorealizacji	55	13,8
Ogółem	478	100,0

Uwaga: - pytanie otwarte ankiety
 - 23 osoby (tj. 6,5% ogółu kobiet) nie udzieliły odpowiedzi.



Opinie kobiet na temat osiągniętego sukcesu

CZY UWAŻA SIĘ PANI ZA KOBIETĘ SUKCESU?	Liczba wskazań	% wskazań
TAK , mogę się tak określić	157	44,5
NIEZUPEŁNIE , jestem w trakcie drogi do osiągnięcia sukcesu	171	48,4
NIE , nie mogę się tak określić	25	7,1
Ogółem	353	100,0



Główne **bariery awansu** zawodowego w opinii kobiet (% wskazań)

30,1% - TRUDNOŚCI W GODZENIU ŻYCIA RODZINNEGO Z ZAWODOWYM

17,7% - BRAK WIARY WE WŁASNE MOŻLIWOŚCI/ OBAWA PRZED
PODJĘCIEM RYZYKA

12,7% - STEREOTYP WSKAZUJĄCY, ŻE MĘŻCZYŹNI SĄ LEPSZYMI
MENEDŻERAMI

11,0% - BRAK ELASTYCZNEGO CZASU PRACY

9,2% - WYŻSZE OCZEKIWANIA WOBEC KOBIET W ZAKRESIE
POSIADANYCH KWALIFIKACJI I OSIĄGNIĘĆ

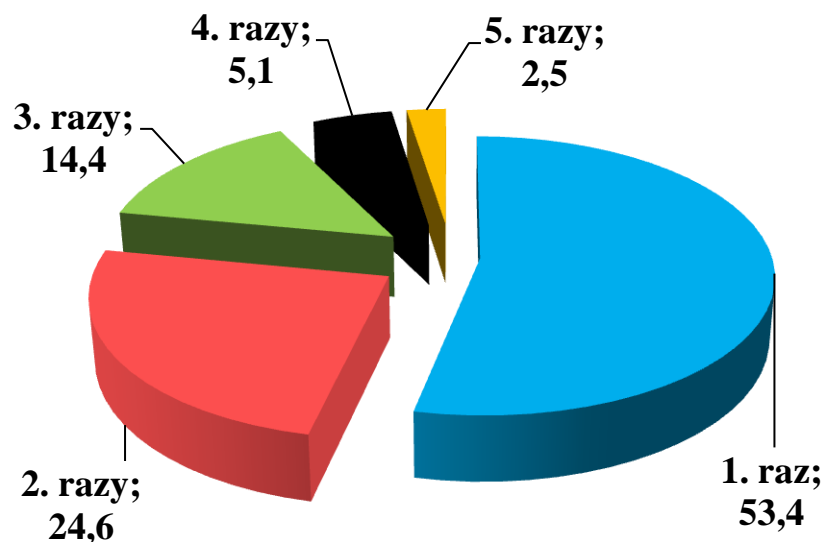
4,2% - BRAK WSPARCIA ZE STRONY RODZINY

po 3,8% - BLOKOWANIE MOŻLIWOŚCI AWANSU PRZEZ MĘŻCZYZN/
KOBIETY ZAJMUJĄCYCH WYŻSZE STANOWISKA

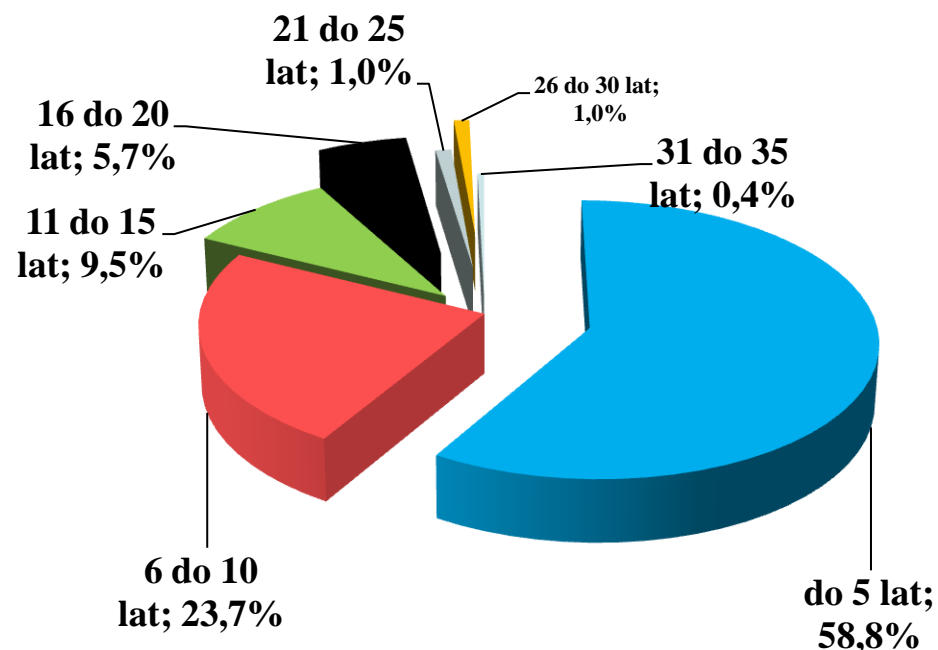
2,6% - NIECHĘTNY STOSUNEK PRZEŁOŻONYCH DO MACIERZYŃSTWA



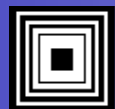
Liczba dotychczas obejmowanych stanowisk menedżerskich przez kobiety (% wskazań)



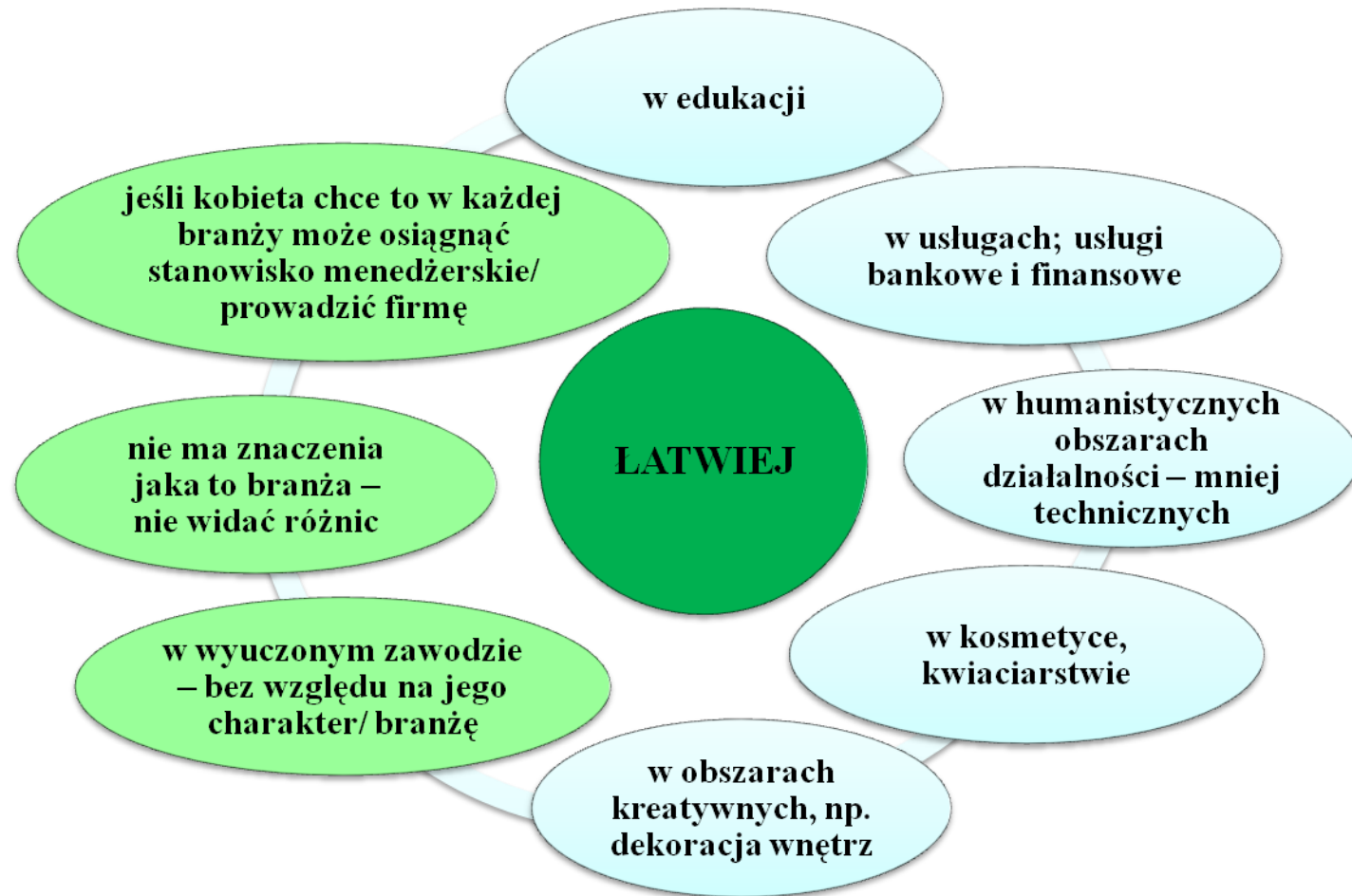
Kobiety wg czasu pracy na zajmowanym stanowisku menedżerskim (% wskazań)



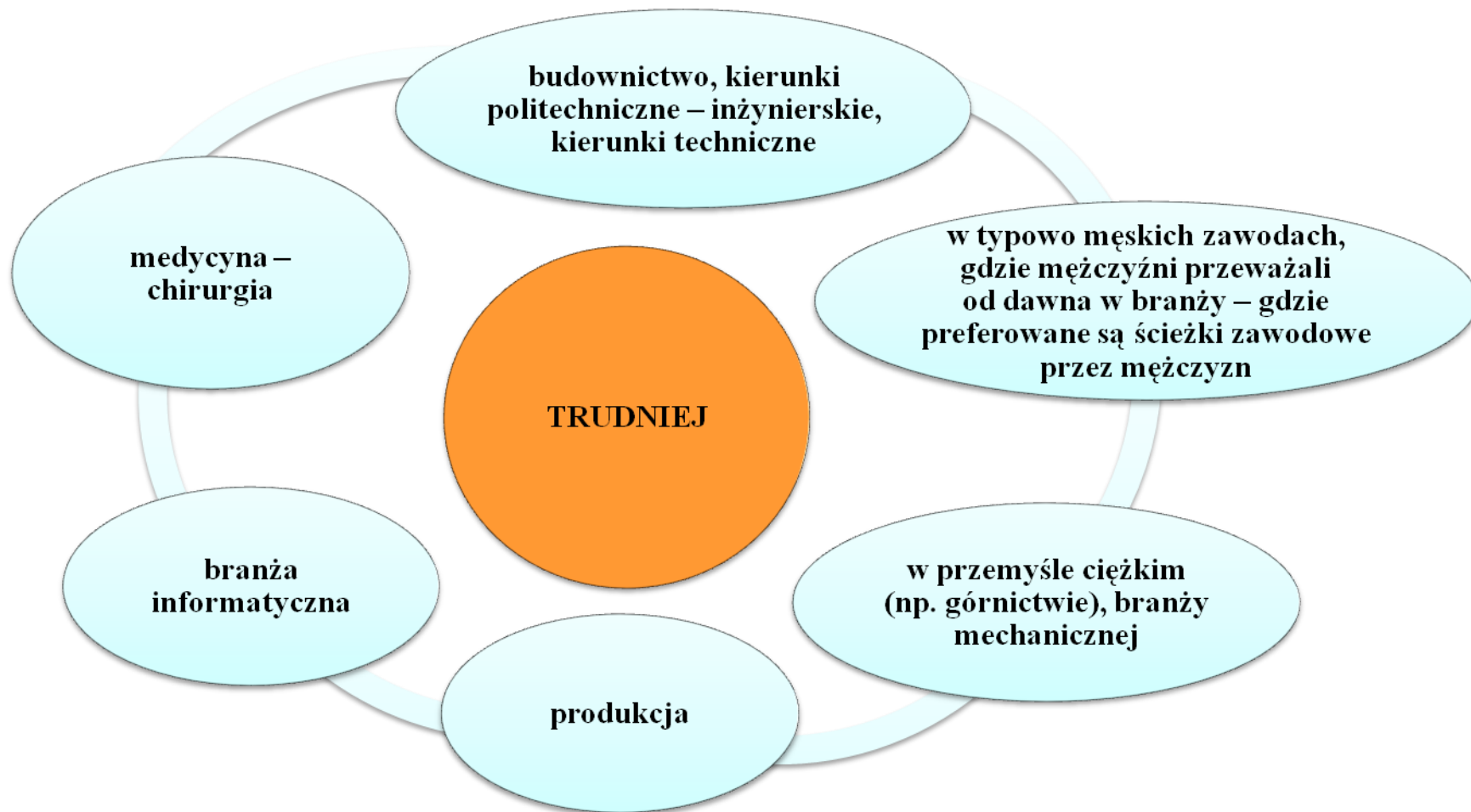
Średni czas pracy na stanowisku kierowniczym: **6,5 roku**.
Najdłuższy czas ~ **10-11 lat** - na stanowisku prezesa i wiceprezesa.



Branże i rodzaje działalności w jakich kobietom **łatwiej osiągnąć stanowiska** menedżerskie/ prowadzić firmę



Branże i rodzaje działalności w jakich kobietom **trudniej** osiągnąć stanowiska menedżerskie/ prowadzić firmę



OCENA PRZYGOTOWANIA ABSOLWENTÓW SZKÓŁ (ŚREDNICH I WYŻSZYCH) DO PEŁNIENIA RÓL MENEDŻERSKICH LUB PROWADZENIA FIRMY

Szkoła dobrze przygotowuje - organizując spotkania z przedstawicielami instytucji rynku pracy, pup i pracodawcami

Absolwenci mają problemy z zarządzaniem wiedzą/umiejętnościami; niską odpowiedzialność za rozwój zawodowy, niską świadomość potrzeby stałego rozwoju

W szkole nie ma zderzenia z rzeczywistością, brak możliwości poznania realnych warunków pracy

Szkoła nie przygotowuje w pełni - zbyt dużo teorii a mało praktyki na ten temat, mała liczba zajęć poza szkołą

Szkoły nie stosują metody projektów

Szkoły nie kształtują postaw przedsiębiorczych - brak programów

Programy nie uwzględniają kształtowania kompetencji miękkich

Szkoły nie przygotowują do samodzielności i oceniania ryzyka, podejmowania wyzwań



Wnioski w zakresie propozycji działań dla szkół/ instytucji rynku pracy celem przygotowania młodych do pełnienia ról menedżerskich/ prowadzenia firmy

Organizować warsztaty, seminaria dot. budowania przekonania kobiet o własnej wartości w podejmowaniu ról menadżerskich.

Wprowadzić zajęcia pokazowe/ warsztaty w kontekście partnerskiego planowania rodziny, w zakresie podziału obowiązków mających na celu godzenie życia rodzinnego z zawodowym.

Udoskonalać w szkołach zajęcia z przedsiębiorczości – wprowadzać większą liczbę zajęć z marketingu, zarządzania działalnością/ ludźmi, przepisów prawa (w tym prawa konsumenta i prowadzenia firmy).

Wprowadzić zajęcia (pozaformalne), poświęcone praktycznym aspektom zakładania i prowadzenia firm; upowszechniać wśród młodzieży dobre praktyki poprzez organizowanie cyklicznych spotkań z menedżerami, także absolwentami szkoły, którzy osiągnęli sukces zawodowy i czują się spełnieni w zawodzie, albo pełnią ważną rolę menedżerską/ podjęli działalność gosp.

Rozwijać formy aktywności społecznej uczniów (w ramach organizacji pozarządowych, stowarzyszeń, fundacji, w formie wolontariatu, udziału w konkursach i pracach w samorządzie) podnoszących kompetencje społeczne i przygotowujących do wypełnienia w przyszłości różnych ról zawodowych, w tym menedżerskich.



Dziękuję za uwagę



Łódź, ul. Kopcińskiego 29

III piętro, pok. 308

tel. (42) 678 33 78, w. 357

eciepucha@wckp.lodz.pl

www.orpde.wckp.lodz.pl



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli
i Kształcenia Praktycznego**

