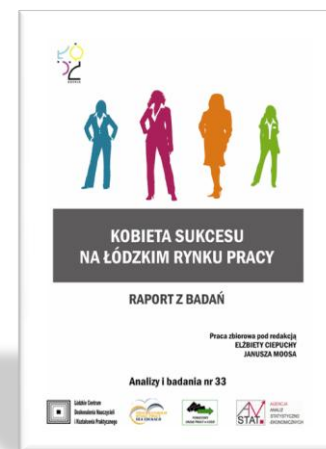




# Projekt analityczno-badawczy KOBIETA SUKCESU NA ŁÓDZKIM RYNKU PRACY

## KIM SĄ BADANE KOBIEТЫ ?

Elżbieta Ciepucha



# PODSTAWOWE INFORMACJE O PROJEKCIE

## UMOWY PARTNERSKIE



AGENCJA  
ANALIZ  
STATYSTYCZNO  
-EKONOMICZNYCH

## BADANIA TERENOWE

**I półr. 2015 r.**

## RAPORT KOŃCOWY

**I kw. 2016 r.**

wnioski z badań i rekomendacje  
*(np. dla instytucji rynku pracy  
i edukacji)*

## BADANIA ILOŚCIOWE

**353 kobiety** reprezentujące  
firmy o różnych rodzajach  
działalności; prowadzące  
własną działalność gosp.  
lub zajmujące stanowiska  
menedżerskie

## BADANIA JAKOŚCIOWE

**21 wywiadów** pogłębionych  
wśród kobiet sukcesu

## NARZĘDZIA BADAWCZE:

- kwestionariusz ankiety -  
**37 pytań i 11 pytań metryczki**
- scenariusz indywidualnego  
wywiadu pogłębionego -  
**6 dodatkowych pytań**



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli  
i Kształcenia Praktycznego**



POLSKIE  
FORUM  
ISO 9000

Microsoft®  
REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI



# Główne cele projektu

**1. POZYSKANIE INFORMACJI O SYTUACJI KOBIET  
NA ŁÓDZKIM RYNKU PRACY**

**2. POZYSKANIE INFORMACJI O CZYNNIKACH  
WARUNKUJĄCYCH SUKCES KOBIET  
W WYBRANYCH BRANŻACH RYNKU PRACY**

**3. OKREŚLENIE PRZEBIEGU ŚCIEŻEK  
EDUKACYJNO-ZAWODOWYCH KOBIET SUKCESU**



# Podjmowane **tematy badawcze**

**PIERWSZE DOŚWIADCZENIA ZAWODOWE**

**DETERMINANTY SUKCESU ZAWODOWEGO**

**DOŚWIADCZENIA MENEDŻERSKIE**

**BARIERY NA DRODZE DO AWANSU MENEDŻERSKIEGO  
I MOŻLIWOŚCI ICH ROZWIĄZANIA**

**SUKCES ZAWODOWY W OPINII KOBIET**

**PRACA NA WŁASNY RACHUNEK**



# Wybrane elementy **struktury** (najliczniejsze grupy)

## ROK POWSTANIA FIRMY

- 2000-2010: **prawie 1/3 kobiet**
- 1989-1999: **ponad 1/4**

## WIELKOŚĆ FIRMY

- mikroprzedsiębiorstwa (do 9 pracowników): **~60%**
- małe (10-49 pracowników): **ponad 21% badanych**

## SEKTOR DZIAŁANOŚCI

- prywatny: **~ 86%**
- publiczny: **ok. 14%**

## RODZAJ DZIAŁALNOŚCI FIRMY

- handel: **~ 20%**
- branża włókienniczo-odzieżowa, obszar opieki zdrowotnej i pomocy społecznej: **po ok. 10%**
- edukacja: **ok. 8%**, przetwórstwo przemysłowe: **6%**



# Struktura badanych – cd.

## ZASIĘG DZIAŁANIA FIRM

- lokalne firmy: **prawie 44%**
- działające na terenie woj.: **prawie 1/4 badanych**

## STAŻ PRACY

- 11 do 20 lat: ~ **35%**
- 21 do 30 lat : ~ **28%**

## WYKSZTAŁCENIE

- wyższe: **69,4%**
- średnie techniczne: **20,4%**

## POZOSTAŁE CECHY

- wiek: powyżej 46 r. ż. **ponad 50% respondentek**
- 1 dziecko: **prawie 42% (15% bezdzietne)**
- podlegli pracownicy: **ponad 50% (do 9 osób)**



# Dziękuję za uwagę



Łódź, ul. Kopcińskiego 29

III piętro, pok. 308

tel. (42) 678 33 78, w. 357

[eciepucha@wckp.lodz.pl](mailto:eciepucha@wckp.lodz.pl)

[www.orpde.wckp.lodz.pl](http://www.orpde.wckp.lodz.pl)



**Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli  
i Kształcenia Praktycznego**

